

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



**Relación de la educación emprendedora y la intención emprendedora en
estudiantes de una universidad privada en la ciudad de Chiclayo, 2022**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR

Hellen Sindy Eunice Arellano Araujo

ASESOR

Fernando Antonio Arriola Jimenez

<https://orcid.org/0000-0001-8730-2973>

Chiclayo, 2024

**Relación de la educación emprendedora y la intención emprendedora en
estudiantes de una universidad privada en la ciudad de Chiclayo, 2022**

PRESENTADA POR

Hellen Sindy Eunice Arellano Araujo

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

APROBADA POR

Alex Humberto Vásquez Santisteban
PRESIDENTE

Diógenes Jesús Díaz Ríos
SECRETARIO

Fernando Antonio Arriola Jimenez
VOCAL

Dedicatoria

A Rosa Araujo, mi madre, por el apoyo y amor incondicional, por ser el motor que me impulso siempre a crecimiento personal y profesional. A mis hermanas: Sandy y Melody por motivarme y acompañarme siempre.

A Julio César Arellano, mi padre, que desde el cielo celebra cada logro y me acompaña en cada paso que doy. A mi esposo, José Castillo, por su incondicional apoyo y amor.

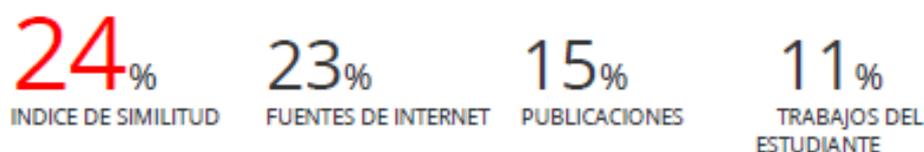
A Mathias, mi hijo, por ser mi fortaleza, motor y motivo de superarme profesionalmente.

Agradecimientos

A DIOS, por darme vida, salud y la oportunidad para alcanzar esta meta. A mi asesor, Fernando Antonio Arriola Jiménez por ser mi guía intelectual, por su apoyo incondicional y por siempre inspirarme a lograr mi objetivo; y mis docentes, por compartir sus conocimientos y experiencia. A todas las personas que facilitaron con información e hicieron posible la realización de esta investigación.

RELACION DE LA EDUCACION EMPRENDEDORA EN LA INTENCION EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACION DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA, 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	5%
2	www.dykinson.com Fuente de Internet	1%
3	upc.aws.openrepository.com Fuente de Internet	1%
4	www.researchgate.net Fuente de Internet	1%
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	revistas.ucm.es Fuente de Internet	1%
7	repositorio.espam.edu.ec Fuente de Internet	1%
8	dialnet.unirioja.es Fuente de Internet	1%

Índice

Resumen.....	7
Abstract.....	8
Introducción	9
Revisión de literatura	12
Materiales y métodos	17
Resultados y discusión	18
Conclusiones	24
Recomendaciones	26
Referencias.....	28
Anexos	32

Lista de tablas

Tabla 1. Modelos Clásicos de intención emprendedora.....	13
Tabla 2. Dimensiones del instrumento.....	17
Tabla 3. Coeficiente de regresión estandarizada.....	18
Tabla 4. Correlaciones, validez divergente y estadística descriptiva.....	19
Tabla 5. Prueba de un factor de Harman.....	20
Tabla 6. Índices de ajuste del modelo CFA.....	20
Tabla 7. Coeficiente de regresión estandarizada.....	20

Resumen

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación de la educación emprendedora con la intención emprendedora en los estudiantes de la escuela de Administración de empresas de una universidad privada en la ciudad de Chiclayo, 2022. La investigación es de tipo aplicada, no experimental, con enfoque cuantitativo, de nivel correlacional causal y de diseño transversal (Hernández et al., 2014). En el recojo de datos se hace uso de la encuesta a 120 estudiantes de pregrado del 8vo, 9no y 10mo ciclo de una universidad privada de la ciudad de Chiclayo. Los resultados evidencian la relación positiva entre educación emprendedora (EE) y la intención emprendedora (IE) con un coeficiente de estimación estándar de 0.658; sin embargo, también se encuentra que la educación emprendedora (EE) es moderadora entre la actitud hacia el emprendimiento (AE) y la intención emprendedora (IE); así como el control del comportamiento percibido (CCP) y la intención emprendedora (IE) que es significativo al 1% y demostrando que fortalece la EE la relación como moderadora bajo el modelo teórico abordado.

Palabras clave: Educación emprendedora; intención emprendedora; creación de empresas.

Abstract

The objective of this research was to determine the relationship between entrepreneurial intention and entrepreneurial education of students in the School of Business Administration of a private university in the city of Chiclayo, 2022. The research is applied, non-experimental, with a quantitative approach, causal correlational level and cross-sectional design (Hernández et al., 2014). A survey of 120 undergraduate students of the 8th, 9th and 10th cycles of a private university in the city of Chiclayo was used for data collection. The results show a positive relationship between entrepreneurial intention (EI) and entrepreneurial education (EE) with a standard estimation coefficient of 0.658; however, it is also found that entrepreneurial education (EE) is a moderator between attitude towards entrepreneurship (AE) and entrepreneurial intention (IE); as well as perceived behavioral control (PCC) and entrepreneurial intention (IE) which is significant at 1% and demonstrating that EE strengthens the relationship as a moderator under the model of the theory of planned behavior

Keywords: Entrepreneurial training, entrepreneurial intention, business creation

Introducción

El efecto de la educación en la intención emprendedora inició en la década de 1990. Desde entonces la educación empresarial ha sido considerada como una forma importante que influye en la competitividad de cualquier país o industria ya que es la que brinda oportunidades para progresar hacia un entorno educativo más competitivo (Wang et.al.,2022).

Desde ese momento, las universidades y las instituciones educativas de nivel superior desempeñan un papel cada vez más importante, ya que, no solo proveen educación, capacitación y asistencia técnica, que son muy importantes para el perfil de egreso; sino también, actúan como entidades emprendedoras que fomentan e incentivan a los estudiantes a desarrollar iniciativas que estimulen a generar sus propias empresas. Uno de los objetivos de la formación emprendedora, es contribuir a los alumnos en desarrollar habilidades y competencias para un adecuado aprovechamiento de las oportunidades (Zahoor & Parayysumit, 2019), tomando mucha relevancia para desarrollar en el estudiante no solo conocimientos, sino también capacidades y las habilidades empresariales, así como actitudes e intenciones empresariales que sean congruentes con las necesidades de la economía (Sun et al., 2017).

El Perú, es un país con un alto índice en intenciones para emprender dentro de Latinoamérica (Serida, 2018); según (Ipsos, 2021) el Perú ocupa el tercer lugar de 28 países con mayor índice de espíritu emprendedor, y es un país con mayor proporción de ciudadanos que iniciaron un negocio. Además, se afirma que el 65% de peruanos tienen las ganas de dar inicio a un emprendimiento en los próximos dos años y que la principal fuente generadora de empleo son las Mipyme ya que generan más del 90% de la población activa concentrada en el sector privado (Ministerio de la producción, 2020); por lo que los emprendedores y sus innovaciones se convierten en pieza fundamental para contribuir e incrementar riqueza en un país, ya que generan empleos y bienestar en la población (Soria, Zuniga, & Ruíz, 2016).

Los estudiantes universitarios próximos a egresar de una carrera profesional, representan uno de los aspectos más relevantes para las instituciones universitarias, teniendo en cuenta el contexto socioeconómico en el cual se desenvuelve el país; donde la oferta laboral de las universidades muchas veces no va a la par a la generación de empleos. Es allí, donde surge el emprendimiento empresarial como una alternativa atractiva para los estudiantes para lograr estabilidad financiera y realizar sus planes programados en sus proyectos de vidas. Es por ello que las universidades han incorporado en su plan académico la enseñanza de la educación emprendedora para generar profesionales con identidad empresarial y mentalidad

empresarial, con el fin que el estudiante pueda actuar, reflexionar y negociar con base a las vivencias para aumentar sus competencias empresariales (Hernández & Sánchez, 2017).

Allí radica la relevancia de conocer un aspecto importante acerca de la formación empresarial como una herramienta importante para aumentar sus intenciones empresariales (Shrivastava & Ranjan, 2020) y reaccionar a los índices de desempleo adolescente que van en aumento en todo el mundo. Es así que, la intención empresarial considera ser un paso conductual importante en el desarrollo de una idea innovadora que se traduce en una empresa (Hsu et al., 2019).

Existen diversos estudios que afirman el tema en cuestión, como es el estudio realizado por Temoor et al., (2022) en el que se afirma que la educación empresarial impacta directamente en las intenciones empresariales y el de Valenzuela et al., (2021) en el que confirma que el haber tenido formación en emprendimiento afecta significativamente en la intención de emprender, en las actitudes y en la capacidad percibida del estudiante y la experiencia previa en emprendimiento de los estudiantes es significativa en todas las dimensiones de la TCP, a su vez, Hoang et al., (2020) afirma que, la formación empresarial afecta positivamente a las intenciones empresariales que se relacionan con la orientación por el aprendizaje y autoeficacia. Otros autores como Suleman & Bingab (2020) estudiaron cómo se relaciona la formación empresarial con las intenciones empresariales de estudiantes universitarios, identificando actitudes y comportamientos empresariales (el saber, la capacidad para asumir riesgos, autoeficacia, proactividad y control del comportamiento) que los estudiantes deberían adquirir a través de la formación empresarial para aumentar sus intenciones empresariales; por lo que se puede concluir que la formación empresarial teórica o práctica sí influye profundamente en las intenciones empresariales entre los estudiantes (Piperopoulos & Dimov, 2015).

Por otro lado, (Tomás et al., 2014; Liñan et al., 2016; Hernández & Peña, 2019) señalan que la intención empresarial puede resultar afectada por: Factores endógenos, en las que encontramos a las actitudes y percepciones; factores exógenos, como la educación que ha recibido la persona; contexto percibido: compuesto por las normas sociales; en este punto, algunos autores afirman que este es el elemento más débil que afecta a la intención empresarial y otros encuentran un efecto directo no significativo.

Una de las habilidades de la universidad es producir emprendedores que piensen críticamente sobre la realidad para que su negocio crezca, porque todo está cambiando rápidamente, por lo que deben ser flexible y adaptarse al nuevo entorno y enfrentar siempre las incertidumbres que se presenten.

La provincia de Chiclayo favorece mucho al emprendimiento por su ubicación, recursos y gastronomía, es por ello que, las instituciones universitarias de la ciudad tienen dentro de sus planes de estudios, cursos de emprendimiento y planes de negocio; dentro de los cuales se realiza un proyecto de negocio, con la finalidad de que el estudiante al terminar su carrera tenga dos opciones: Conseguir un empleo o formar su empresa ejecutando el proyecto de negocio desarrollado durante su formación académica; sin embargo; se observa que la formalización de empresas en la ciudad es baja, teniendo 750 emprendimientos que han formalizado en lo que va del 2022 a diferencia de 2500 que se llegó en el año 2021 (Diario la República, 2022); por lo que las universidades, deben comprometerse con la sociedad a incentivar a fortalecer y concretizar las ideas de negocios y los estudiantes mejoren sus intenciones de emprender.

Ante la problemática presentada, la presente investigación tendrá un enfoque cuantitativo, que recopilará datos mediante una encuesta a estudiantes de pre grado del 8vo, 9no y 10mo ciclo de una universidad privada, que ayudará a conocer si la educación emprendedora que están recibiendo los estudiantes próximos a egresar, los conlleva a tener intenciones emprendedoras, impulsar el autoempleo y unirse al sector privado. Se plantea la pregunta ¿Cómo se relaciona la educación emprendedora con la intención emprendedora en los estudiantes de la escuela de Administración de empresas de la universidad privada en la ciudad de Chiclayo, en el año 2022? Para ello se planteó como objetivo general, determinar la relación entre la Educación emprendedora y la intención emprendedora de los estudiantes de la escuela de Administración de empresas de una universidad privada en la ciudad de Chiclayo, 2022. Asimismo, se plantearon como objetivos específicos OE1: Analizar la relación entre la actitud hacia el emprendimiento y la intención emprendedora de los estudiantes de la escuela de Administración de empresas de una universidad privada en la ciudad de Chiclayo; OE2: Analizar la relación entre la norma social y la intención emprendedora de los estudiantes de la escuela de Administración de empresas de una universidad privada en la ciudad de Chiclayo; OE3: Analizar la relación entre el control del comportamiento percibido y la intención emprendedora en los estudiantes de la escuela de Administración de empresas de una universidad privada en la ciudad de Chiclayo; OE4: Analizar la relación entre la educación emprendedora y la actitud hacia el emprendimiento en los estudiantes de la escuela de Administración de empresas de una universidad privada en la ciudad de Chiclayo; OE5: Analizar la relación entre educación emprendedora y el control del comportamiento percibido en los estudiantes de la escuela de Administración de empresas de una universidad privada en la ciudad de Chiclayo; OE6: Analizar la educación emprendedora como moderadora de la relación entre la actitud hacia el emprendimiento y la intención emprendedora; OE7: Analizar

la educación emprendedora como moderadora de la relación entre el control del comportamiento percibido y la intención emprendedora. Para alcanzar los objetivos planteados se utilizó la teoría del comportamiento planificado de Ajzen, (1991).

Esta investigación será de utilidad a las instituciones universitarias, ya que los hallazgos contribuyen a la literatura empresarial y al debate académico sobre relación de la educación emprendedora y la intención emprendedora, para impulsar y mejorar los planes de estudio referente al emprendimiento de los estudiantes, que será congruente con las necesidades de la economía (Sun et al., 2017). Por otro lado, esta investigación generaría aperturar nuevas investigaciones referente a ser desarrollados a lo largo del mundo y el territorio nacional para analizar la relación de la intención emprendedora con la educación emprendedora para profundizar el tema y comparar resultados y conclusiones.

Revisión de literatura

La educación emprendedora, en el idioma español se utilizan los términos “educación empresarial” “formación emprendedora”, y en menor proporción se utiliza “educación en emprendimiento” o “educación para la creación de empresas” (San-Martín et al., 2020) y es definida por Fayolle & Degeorge (2006), como aquella forma de transmitir conocimientos en el ámbito del emprendimiento, donde se requiere detallar aquellos recursos necesarios que involucra el ámbito físico, capital humano y recursos para lograr brindar una educación emprendedora de calidad , en ese mismo contexto, Antonaci et al. (2015) afirma que son todas las acciones académicas que desarrollan las instituciones universitarias basadas en la enseñanza e investigación, que se asocia en aspectos relevantes de lo relacionado al emprendimiento y la forma como generar empresas. A diferencia de Bueckmann (2014) la define como la forma de aquel conglomerado de las enseñanzas para el desarrollo de una estrategia que producira un efecto en el aumento sostenido de sus actitudes y aquellas intenciones hacia desarrollar la forma de generar empresas y el aspecto del desarrollo de intenciones para un emprendimiento y la puesta en marcha de las competencias que conduzcan a los estudiantes a la habilidad de emprender.

Al hablar de “intenciones” nos referimos a la posibilidad de llevar a cabo la conducta en cuestión (Fishbein & Ajzen, 1975), mientras que la intención emprendedora se da cuando una persona detecta una idea de negocio y su viabilidad, desencadenándose la intención de emprender (Shapero, 1982); por lo que, cuando hablamos de intenciones emprendedoras nos referimos a la conciencia y la determinación de un individuo para establecer una nueva empresa comercial (Pájaro, 1988; Hmieleski & Corbett, 2006; Thompson, 2009). Por lo tanto, la

formación de una intención empresarial es un punto importante en todo el proceso evolutivo y en algunas ocasiones prolonga la creación de empresas (Fayolle et al., 2006; Lee & Wong, 2004; Piperopoulos & Dimov, 2015).

En la literatura existen varios modelos teóricos explicativos para medir las intenciones emprendedoras (Soria et al., 2016), el cual es el modelo de eventos empresariales (EEM) (Shapero y Sokol, 1982), donde se encuentran la deseabilidad, la viabilidad percibida y la tendencia. la acción (propensión al riesgo) son determinantes de las intenciones emprendedoras; El modelo de la Teoría de la Conducta Planificada (Ajzen, 1991), que muestra que los factores que determinan la intención son la opinión favorable o negativa que una persona tiene sobre sí misma (actitud), la norma subjetiva de presión social conductual y el grado de control percibido. conducta; el Modelo de Potencial Empresarial (Krueger y Brazeal, 1994), que combina los conceptos de deseabilidad percibida y autoeficacia y propensión a actuar.

Tabla 1

Modelos Clásicos de intención emprendedora

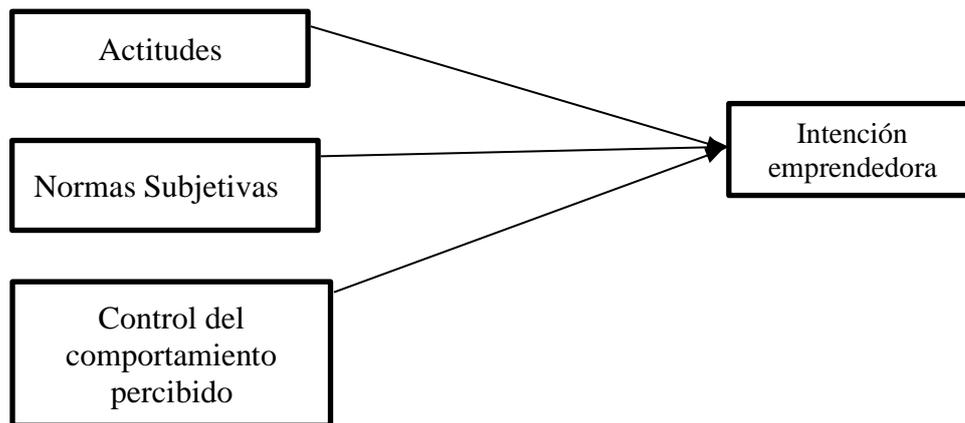
	Deseabilidad percibida	Factibilidad percibida		Propensión a actuar
	Grado de percepción favorable o desfavorable (social) de llevar a cabo una conducta	Sentimiento de estar en control de la causa de los hechos	Creencia de tener capacidades para lograr metas	Voluntad de actuar al ver la acción factible y deseable
Shapero y Sokol (1982)	Deseabilidad percibida	Locus de control interno		Propensión para actuar
Ajzen (1991)	Actitud/ atractividad de la conducta	Normas subjetivas/ sociales	Control percibido de la conducta	
Krueger y Brazeal (1994)	Deseabilidad percibida		Autoeficacia	Propensión para actuar

Nota. Descripción de los modelos clásicos de la intención emprendedora obtenido de (Soria, Zuniga, & Ruíz, 2016)

Estos modelos han sido probados, reconocidos y utilizados alrededor del mundo; sin embargo, el aspecto de Teoría del Comportamiento Planificado de (Ajzen, 1991) ha demostrado ser el más útil para predecir la intención emprendedora en los alumnos (Temoor et al., 2022; Valenzuela et al., Zhang & Cloudt, 2014)

Figura 1

Teoría del Comportamiento planificado de Ajzen



Nota. Descripción del modelo utilizado en la investigación. Adaptado de *Organizational Behavior and Human Decision Processes* (Ajzen, 1991, pág. 182)

En la investigación se aborda el aspecto de la Teoría del Comportamiento Planificado de Ajzen (1991) en el que se consolida que el comportamiento de los estudiantes se basa en su intención de realizar un aspecto a título propio, constituida a partir de la interacción y dinamismo de 3 variables predictoras: Las actitudes, las normas subjetivas y del comportamiento percibido. El propósito de esta teoría es predecir ciertos comportamientos considerando los factores externos e internos al individuo que posibilitan, contextualizan y construyen la acción; donde, los individuos pueden realizar una tarea si tienen los factores internos necesarios para ejecutar la tarea y en un nivel en el que pueden superar cualquier obstáculo externo. Este modelo explica el comportamiento del individuo base a su intención (Kautonen et al.,2015).

La teoría habla de tres predecesores de las intenciones conductuales. Bajo el enfoque de Ajzen (1991) y autores como (Schmuztezler et al., 2018; Santos & Liguori, 2019): El primero es “Actitud hacia la realización de la conducta”, se refiere a la actitud de una persona es el elemento primordial para iniciar cualquier cosa (Kuratko & Hodgetts, 2004). Las actitudes son una predisposición aprendida que responden conscientemente favorable o no a un objeto determinado (Fishbein & Ajzen, 1975), estas pueden ser positivas o negativas ante a una determinada acción, por lo que, la actitud, determinará el real comportamiento para iniciar un negocio. El segundo predecesor es “Control del comportamiento percibido o autoeficacia emprendedora”, que es el autocontrol sobre el comportamiento. La percepción es la capacidad de influir en el resultado, a partir de los recursos materiales e inmateriales necesarios para llevar

a cabo la actividad; En otras palabras, es la percepción de la facilidad o dificultad de un determinado comportamiento (Bueckmann, 2014); y, por último, “Normas sociales o normas subjetivas (familia, amigos, etc.)”, donde, la percepción de las personas del entorno del individuo de que aprueban o desaprueban la conducta en cuestión.

(Ajzen, 1991) afirma que, las normas sociales como la percepción personal de un individuo respecto a la opinión de los demás sobre sus planes y sus perspectivas de realizar o evitar realizar una determinada intención. La influencia relativa de los factores en la intención al actuar, y en la acción misma, varía según el tipo de conducta en estudio y las situaciones específicas del contexto (Ang et al., 2015).

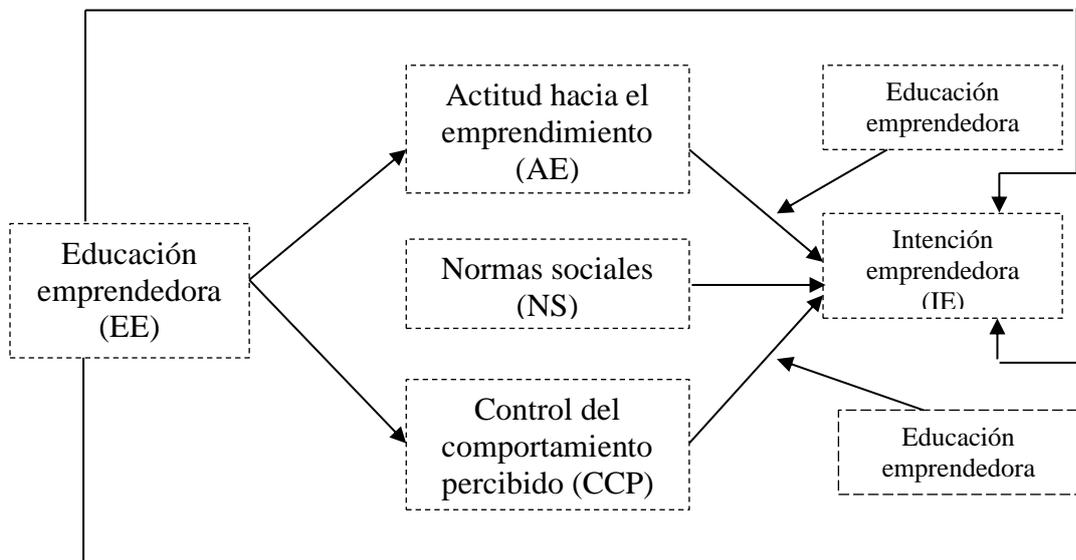
Es importante recalcar que existen muchas investigaciones actuales que han usado el Teoría del comportamiento planificado para medir la relación entre educación emprendedora e intención emprendedora en estudiantes universitarios, por mencionar algunos se tiene a la investigación de Hoang et al. (2020) que evaluó la relación de la EE y las IE en estudiantes universitarios de Vietnam a través de la autoeficacia y la orientación del aprendizaje, teniendo resultados que confirman que la formación empresarial afecta positivamente a las intenciones emprendedoras que se relacionan con la orientación por el aprendizaje y autoeficacia. En la literatura de Galvão et al. (2018), se evaluó la importancia de la EE en estudiantes con las intenciones emprendedoras a través de la TCP, considerando los antecedentes familiares y la exposición de los estudiantes a los temas de emprendimiento, teniendo resultados confirman que las dimensiones de la teoría empleada contribuyen significativamente a explicar las intenciones emprendedoras de los estudiantes. Así también; Nimitha & Renjini, (2020) examinó el efecto de la formación empresarial en alumnos de un curso de emprendimiento y planificación de empresas en la India, midiendo la percepción de la actitud hacia la eficacia de la educación y formación empresarial, obteniendo resultados que confirman la eficacia de la educación empresarial en la intención emprendedora. Anwar et al. (2020) confirma en su estudio que la EE afecta positivamente a la IE considerando el modelo de la TCP, donde la NS, AE y CCP tienen una relación positiva con la IE y la AE y CCP tiene una relación positiva con la EE; por otro lado, también encuentra que la EE es moderadora entre AE y IE y también es moderadora entre CCP y IE, fortaleciendo dichas relaciones cuando más alta sea EE mayor sea la fuera de relación.

Por lo que, la evidencia científica de la EE como predictor de la IE que se basa en la teoría del capital humano (Becker, 2009) y autoeficacia empresarial (Chen et.al., 1998). En lo que respecta a la teoría del capital humano es aquel conglomerado de conocimientos para desarrollar habilidades y conocimientos en un individuo de tal forma que fortalezca la intención

de emprender. Mientras Martin et al. (2013) considera que el fundamento es la autoeficacia empresarial, dado el empoderamiento de la persona en el espíritu empresarial para poder desempeñarse con éxito. Sin embargo, han surgido investigaciones como la de (Autio et.al.,2001; Franke, 2003 y Liñan, 2004; Luthje) donde la EE también tiene un efecto moderador entre AE, CCP y IE. Apareciendo la teoría de la perspectiva de Kahneman y Tversky (2013) donde muestra que también la EE también influye sobre la actitud hacia el emprendimiento por la actitud hacia un determinado fenómeno y de esta forma al desarrollar competencia y habilidades en los estudiantes, esto permite que aprovechen aquellas oportunidades empresariales y por ende al brindar una educación empresarial va mejorar su nivel de control del comportamiento percibido y este a su vez va resultar en una mayor de IE. Asimismo, Rauch & Hulsink (2015) demostraron que la educación para el emprendimiento no solo influye de manera positiva en las intenciones de emprender, sino también, es moderadora parcial en la relación de actitud hacia el emprendimiento, control del comportamiento percibido y la intención de emprender.

Figura 2

Modelo teórico entre EE y IE



Nota. Diseño teórico obtenido del artículo científico de intención emprendedora entre estudiantes universitarias: examinando el papel moderador de la educación emprendedora (Anwar et al., 2020)

Materiales y métodos

La presente investigación parte de un enfoque cuantitativo no experimental con un nivel de causalidad y un diseño transversal (Hernández et al., 2014) para evaluar la relación entre las intenciones emprendedoras y la educación emprendedora de los estudiantes. Siendo una muestra por conveniencia de 120 estudiantes de 8°, 9° y 10° ciclo de 18 a 25 años de edad que cursan la carrera de negocios en una universidad privada y que completaron el curso de plan de negocios de 8° ciclo.

La recopilación de datos se hizo a través de una encuesta desarrollada por Liñán & Chen, (2009), a través de la Teoría del comportamiento planificado de Ajzen, (1991) adaptado por Anwar et al. (2020). En el primer apartado se analizó los propios aspectos relevantes en torno al aspecto social de la muestra bajo análisis constituida por preguntas referentes a edad, clase (baja, alta o media) del estudiante e información del padre referente a educación y ocupación; en el segundo apartado se analizan las dimensiones de las variables presentadas.

Tabla 2

Dimensiones del instrumento

Educación emprendedora (5 ítems)
Escala tipo Likert: 1 = Nada posible al 7 = Totalmente posible
Comportamiento Planificado (ítems 6 a 21)
Cuenta con tres variables predictores
Actitud hacia el emprendimiento (ítems de 6 a 10)
Escala tipo Likert: 1 = Totalmente en desacuerdo al 7 = Totalmente de acuerdo)
Control del comportamiento percibido (ítems 11 a 16)
Escala tipo Likert: 1 = Totalmente en desacuerdo al 7 = Totalmente de acuerdo)
Norma Social (ítems del 17 a 21)
Escala tipo Likert: 1 = Muy por debajo de los demás al 7 = Muy por encima de los demás
Intención emprendedora (ítems del 22 a 27)
Escala tipo Likert: 1 = totalmente en desacuerdo al 7 = totalmente de acuerdo)

Nota. Detalle de las dimensiones detalladas en el instrumento y la escala likert.

La encuesta fue validada de acuerdo a la metodología del juicio de expertos conformada por 4 especialistas y el alfa de Cronbach que mide la confiabilidad y se aplicó a las dimensiones del instrumento la cual se detalla en el Anexo 05; donde se observa que, en el caso de las dimensiones es mayor a 0.5 siendo aceptable y la confiabilidad del instrumento asciende a 0.7 que es bueno.

Previamente para interpretar los datos, se hizo un análisis factorial confirmatorio para confirmar que el modelo de la TCP si mide las intenciones empresariales de los estudiantes, el cual se detalla en la tabla 06.

El instrumento fue aplicado en el segundo semestre del 2022 utilizando medios electrónicos y con apoyo de delegados de aulas en la universidad seleccionada. Los resultados fueron tabulados en Microsoft Excel 2016 y programas estadísticos (SPSS y el AMOS V.0.) Las técnicas estadísticas usadas fueron la de ecuaciones estructurales utilizando el análisis exploratorio y confirmatorio para lo cual se hace uso de los índices del modelo CFA y el análisis correlacional.

Resultados y discusión

A continuación, se abordan partiendo de los objetivos específicos para luego presentar los del objetivo general, haciendo uso del modelo de ecuaciones estructurales.

Se obtuvo como resultado que para probar las hipótesis H1, H2, H3, H4 y H5 los resultados de los coeficientes estandarizados revelan que existe una relación significativa entre AE, CCP, NS con IE siendo al 1% del nivel de significancia, lo que se traduce en $p < 0.01$; mientras AE y CCP con EE también evidencian que los coeficientes estandarizados son significativos al 1%. En cuanto al H6 donde la EE modera la relación entre AE y IE, se observa que el efecto de la interacción de EE fue de 0.164 en la relación entre AE y IE, siendo significativo al 1%, de esta forma se evidencia que la EE fortalece el efecto la relación entre AE y IE.

De la misma manera el H7 donde la EE modera la relación entre CCP y IE el resultado conllevó que el efecto de la interacción de EE fue de 0.349 en la relación entre CCP y IE, siendo significativo al 1%, de esta forma se evidencia que la EE evidencia el efecto de fortalecer la relación entre CCP y IE.

Tabla 3*Coefficiente de regresión estandarizada*

Variable dependiente	Variable independiente	Estimación estándar
Intención emprendedora	Actitud hacia el emprendimiento	0.410**
Intención emprendedora	Norma Social	0.284**
Intención emprendedora	Control de comportamiento percibido	0.478**
Actitud hacia el emprendimiento	Educación emprendedora	0.427**
Control de comportamiento percibido	Educación emprendedora	0.423**
Intención emprendedora	Educación*Actitud	0.164**
Intención emprendedora	Educación*PBC	0.349**

Nota. Resultado obtenido de la estimación del modelo de ecuaciones estructurales realizado en el AMOS V.0.

La correlación de las variables de los constructos de la presente investigación evidencia que existen suficiente correlación entre sí al 1% de nivel de significancia, reforzando los resultados de las hipótesis H1, H2, H3, H4 y H5. Siendo la correlación más alta de 0.535 entre EE y CCP; a diferencia de la correlación más baja de 0.270 entre NS y AE. El valor medio más alto corresponde a 36.44 correspondiente a NS y el valor medio más bajo corresponde a 24.54 de EE. Los estadísticos descriptivos relacionados a la oblicuidad y curtosis garantizan que los principales datos de las variables no presenten problemas de normalidad dado que para Kline (1998) se encuentran en el rango de -2 y +2.

Tabla 4*Correlaciones, validez divergente y estadística descriptiva*

Nombre de la variable	1	2	3	4	5
Intención emprendedora	0,899				
Control de comportamiento percibido	,434**	0,207			
Educación emprendedora	,528**	,535**	0,422		
Actitud hacia el emprendimiento	,411**	,431**	,375**	0,487	
Norma Social	,469**	,401**	,462**	,270**	1
Media	31,06	32,12	24,54	28,36	36,44
Desviación Estándar	5,73	6,429	4,644	4,758	4,78
Oblicuidad	-1,059	-0,295	-0,407	-1,351	-0,279
Curtosis	0,45	-0,182	-0,345	2,559	-0,132

Nota. Resultado obtenido de la estimación del modelo de ecuaciones estructurales realizado en el AMOS V.0.

** Las correlaciones son significativas a un nivel de significación de 0.01, es decir $p < 0.01$.

Finalmente, para la estimación del objetivo general se plantea realizar la estimación del modelo de ecuación estructurales a partir del análisis confirmatorio se realiza el análisis

exploratorio, para lo cual se lleva a cabo la prueba de Harman donde Podsakoff y Organ (1986) considera que dicha prueba cuyo valor se encuentra por debajo del límite del umbral del 50% no genera sospecha de sesgo del método común.

De esta forma se obtuvo que la prueba de un factor de Harman se encuentra por debajo del umbral del 50% y se justifica la aplicación de un análisis factorial confirmatorio para evaluar la adecuación requerida del modelo, considerando la validez y confiabilidad de los datos y se construyó el modelo de ecuaciones estructurales.

Tabla 5

Prueba de un factor de Harman

Componente	Sumas de extracción de cargas al cuadrado		
	Total	% de varianza	% acumulativo
1	9.293	34,417	34,417

Nota. Resultado obtenido de la estimación del modelo en SPSS 22.0.

Por otro lado, para el modelo de ecuaciones estructurales se hace uso de los hallazgos del análisis factorial confirmatorio donde se obtiene los siguientes resultados en sus índices de $\chi^2 = \text{CMIN}/df = 3.16$, GFI = 0,90, AGFI = 0,85, NFI = 0,90, CFI = 0,907 y RMSEA = 0,07, evidenciando adecuados índices de los constructos en el modelo estimado.

Tabla 6

Índices de ajuste del modelo CFA

Modelo	CMIN/DF	GFI	AGFI	NFI	CFI	RMSEA
Modelo de estudio	3.16					
Valor recomendado	Acceptable 1-4	0.90 \geq 0.90	0.85 \geq 0.8 5	0.90 \geq 0.90	0.907 \geq 0.90	0.07< 0.08 Mac Browne y Cudeck, (1993)
	Wheaton et al. (1977)	Shevlin y millas (1998)	Shevlin y millas (1998)	Hu y Bentler (1999)	Hu y Bentler (1999)	

Nota. Resultado obtenido de la estimación del modelo de ecuaciones estructurales realizado en el AMOS V.0.

El objetivo general conlleva a probar la hipótesis planteada H0 donde se encuentra un coeficiente estandarizado de 0.658, siendo significativo al 1% del nivel de significancia, lo que se traduce en $p < 0.01$; encontrando una relación significativa entre EE y IE. Así mismo se observa una correlación entre la educación emprendedora y la intención emprendedora que asciende a 0.528 siendo significativo al 1%.

Tabla 7*Coefficiente de regresión estandarizada*

Variable dependiente	Variable independiente	Estimación estándar	Coefficiente de Correlación
Intención emprendedora	Educación emprendedora	0.658**	0.528**

Nota. Resultado obtenido de la estimación del modelo de ecuaciones estructurales realizado en el AMOS V.0.

La actitud ha sido utilizada en muchas investigaciones como predictor de intención de un comportamiento en diferentes áreas como el marketing, psicología, comportamiento del consumidor; entre otros (Ajzen, 1991). Los resultados de la actitud hacia el emprendimiento con la intención de emprendedora evidencian que, la población en estudio, entre varias opciones de carrera, muestran una actitud positiva con respecto a iniciar un emprendimiento; teniendo en consideración que, la actitud de una persona es el elemento primordial para iniciar cualquier acción (Kuratko & Hodgetts, 2004) convirtiéndose el emprendimiento en una alternativa de profesión que les dará gran satisfacción el convertirse en un empresario al graduarse; por lo que, mientras mayor sea el nivel de actitud mayor será la intención de emprender (Anwar et al., 2020), teniendo como base a la actitud positiva que es la que marca la diferencia en el camino y el éxito en la vida, por lo que los estudiantes con actitud positiva estarán dispuestos a superar limitaciones de financiamiento o de otro tipo que pudieran presentarse, siendo relevante el aspecto psicológico que tenga el estudiante en la puesta en marcha con el emprendimiento (Fishbein & Ajzen, 1975).

La relación del control del comportamiento percibido con la intención emprendedora es moderada; evidenciándose que, la sensación de facilidad o dificultad de emprender va a depender de la autoconfianza que tiene el estudiante sobre las propias capacidades, habilidades y criterios para controlar un proyecto emprendedor (Liñan, 2004), influenciando positivamente en la intención de empezar un emprendimiento (Anwar et al., 2020) Cuanto mayor sea el nivel de control de comportamiento percibido, mayor será la intención de emprender logrando generar oportunidades de manera independiente de los recursos que se logren controlar (Bueckmann, 2014); lo que sugiere que, los estudiantes que perciben un mayor control sobre su comportamiento son más propensos a tener mayor intención de emprender. Se evidencia que, los estudiantes son muy conscientes y consecuentes que en contexto donde se desenvuelven, no pueden controlar todo, teniendo en la actualidad en un ambiente un poco propicio en el desarrollo de empresas formales, sumados a los cambios políticos y crisis sanitarias que enfrentamos.

En el caso de las normas sociales que se refieren a la influencia de las opiniones de los demás tienen sobre la intención de una persona de realizar una acción específica (Ajzen, 1991), se evidencia que en los estudiantes universitarios existe una relación significativa con intención emprendedora, donde, las opiniones de amigos, familiares o profesores van a influir en los estudiantes. Si el estudiante proviene de padres o familia emprendedora, estos esperan que su con la formación que recibe sea un empresario, por otro lado, si el estudiante tiene un círculo de amigos cercanos que forman empresas y les va muy bien, se espera que también se contagien y motiven a formar su emprendimiento; por otro lado, los docentes de cursos empresariales fomentan al estudiante a crear y desarrollar proyectos innovadores en el desarrollo de los cursos que pueden ser ejecutados por los estudiantes; por lo tanto, el círculo cercano del estudiante de administración de empresas por la misma profesión que estudian, esperan que estos formen empresa para generar empleos y contribuir a la economía, harán que los estudiantes tengan predisposición y vean como una alternativa atractiva el sumarse a la actividad empresarial con la finalidad de generar empresa ofreciendo nuevos empleos y a no ser dependiente de un empleo; donde, la influencia relativa a los factores en la intención al actuar, y en la acción misma, que va a variar según el tipo de conducta en estudio y a las situaciones específicas del contexto (Ang et al., 2015), afirmando que la universidad desempeña un papel fundamental en desarrollar un ecosistema emprendedor y cultivando el emprendimiento como un aporte al desarrollo de su territorio. (Reddy et al., 2023)

También se evidencia la existencia de una correlación positiva y significativa de la educación emprendedora y la actitud hacia el emprendimiento, teniendo como base que al ser estudiantes de administración de empresas tendrán un alto conocimiento en el proceso empresarial que ayudaría a evaluar mejor las oportunidades y tener una actitud predispuesta positiva que ha sido aprendida conscientemente a un objeto determinado (Fishbein & Ajzen, 1975), confirmando que, la actitud es influenciada positivamente por la educación emprendedora (Robinson et al., 1991)

Además, se evidencia que la educación emprendedora aumenta los niveles de control del comportamiento percibido, ya que la percepción del estudiante de confianza en sí mismo mejora al recibir una formación formal en emprendimiento, sintiéndose más seguros y con más probabilidades de éxito. Esta creación del control del comportamiento percibido, parten de un criterio relevante, vinculado a la capacidad del estudiante para desarrollar nuevas habilidades e integrar nuevos conocimientos; percibiendo tener el control de triunfar como emprendedor dado las capacidades para desarrollar un emprendimiento (Krueger & Brazeal, 1994)

La educación emprendedora tiene un efecto positivo como moderadora en la relación entre la actitud hacia el emprendimiento y la intención emprendedora, ya que las personas con acceso a educación emprendedora mejoran su actitud hacia emprender al tener mayor aprendizaje y habilidades sobre cómo empezar y administrar un negocio, lo que hace que el estudiante tenga mayor seguridad en sus habilidades empresariales y una mejor comprensión de los desafíos y oportunidades del emprendimiento; por lo tanto, mejore su actitud hacia el emprendimiento. En consecuencia, la educación emprendedora puede ayudar a los estudiantes a tomar decisiones más informadas sobre si desean iniciar un negocio y cómo hacerlo, lo que significa que la educación en emprendimiento fortalece la relación entre la actitud hacia el emprendimiento y la intención emprendedora, coincidiendo los resultados con los Anwar et al, (2020).

La educación emprendedora tiene un efecto positivo como moderadora en la relación entre el control del comportamiento percibido y la intención emprendedora, teniendo como evidencia que la educación emprendedora ayuda a los estudiantes a desarrollar habilidades y conocimientos para formar y administrar una empresa, lo que hace incrementar su percepción de control sobre el proceso empresarial y, por lo tanto, aumentar su intención emprendedora; a su vez, la educación emprendedora fortalece y desarrolla en los estudiantes la mentalidad de emprender, aumentando su percepción de control sobre su carrera y su futuro (Rauch & Hulsink, 2015). Al fomentar la creatividad, innovación y resolución de problemas, la educación emprendedora ayuda a los estudiantes a sentir que tienen más control sobre su futuro y, por lo tanto, aumentar su intención emprendedora (Krueger & Brazeal, 1994).

Finalmente, se evidencia la existencia de una correlación positiva y significativa entre educación emprendedora e intención emprendedora, afirmando que la educación emprendedora impacta positiva y directamente en las intenciones emprendedoras como lo señala Hoang et al. (2020); Passoni & Bianchini, (2018) y Zahoor & Paraysumit (2019); verificando así, el impacto de la educación emprendedora en el ámbito de la formación académica que es muy relevante al analizar las percepciones de universitarios acerca del emprendimiento (Peterman & Kennedy, 2003).

Las causas de dicha relación en los estudiantes bajo análisis parten de la motivación intrínseca por generar ingresos; siendo la confianza en sí mismos las que conduce a un comportamiento por emprender un negocio; el cual requiere que desarrollen habilidades con la educación emprendedora que brinda la universidad, siendo esta una experiencia retadora principalmente por integrar nuevos conocimientos basados en la creatividad, innovación y un cambio de mentalidad que conduce a un cambio de conducta hacia la facilidad de emprender

(Antonaci et al., 2015); el mismo que revela, el desafío que tienen las universidades al formar y motivar a los estudiantes para desarrollar un comportamiento hacia el emprendimiento, por la confianza suficiente que le generan como alternativa de empleo; que a su vez impacta de manera social y económica en la comunidad.

Llegando a la conclusión, que la educación emprendedora influye profundamente en las intenciones emprendedoras de los estudiantes, ya que no solo se proporciona conocimientos; sino también habilidades empresariales que pueden aumentar la intención de emprender y prepararlos para el éxito empresarial; sin embargo, es importante mencionar que esta afirmación es aplicable a la población en estudio, evitando hacer generalizaciones, ya que se podrían tener resultados diferentes en otras áreas de formación empresarial como ingenierías, contabilidad (Passoni & Bianchini, 2018), biomédicas, educación; si como en características diferentes como estudiantes desfavorecidos (Shrivastavay & Acharya, 2020); entre otras.

Conclusiones

En la investigación se utilizó la TCP de Ajzen (1991) que permite predecir el comportamiento de los estudiantes en base a la intención de realizar una acción (emprender) a través de 3 variables predictores: Las actitudes, las normas subjetivas y control del comportamiento percibido; considerando los factores externos e internos del estudiante que hace posible y construyen la acción de emprender.

La población bajo estudio demuestra una actitud positiva hacia el emprendimiento; siendo esta una pieza fundamental para la intención de emprender; la cual, es fortalecida, si los individuos sienten que pueden realizar una tarea si tienen los factores internos necesarios (iniciativa, entusiasmo, creatividad, resiliencia) para ejecutar la tarea y en un nivel en el que pueden superar cualquier obstáculo externo, como la oportunidad y los recursos para iniciar un emprendimiento. Afirmando que, mientras más positiva sea la actitud del estudiante mayor será la intención de emprender; ya que, si una persona tiene la predisposición a emprender, se enfrentará a posibles dificultades que conlleva el iniciar un emprendimiento, sacrificando recursos e ingresos monetarios mientras se consolide y fortalezca la empresa.

El control del comportamiento percibido de los estudiantes en estudio, muestran que son conscientes que no pueden tener el control de todo en el contexto mundial que vivimos, que el iniciar un emprendimiento no es tan fácil crearlo y mantenerlo en el tiempo; sin embargo, la inestabilidad laboral y desempleo hacen que el emprendimiento sea una alternativa viable dependiendo de la autoeficacia que la persona tiene en sus capacidades y habilidades para generar ingresos y oportunidades laborales.

Las normas sociales, que abarca el círculo cercano que son la familia, amigos y profesores influyen en la intención emprendedora del estudiante; ya que, si la persona proviene de un entorno social positivo al emprendimiento, donde su familia es emprendedora, tiene amigos con éxito en emprendimientos y docentes que en su formación profesional realizan proyectos innovadores, harán que el estudiante se sienta atraído, motivado, apoyado y sienta la seguridad de que va a tener éxito al momento de emprender por lo que aumentará su intención de emprender.

La educación emprendedora fortalece la actitud hacia el emprendimiento, la formación académica que reciben va a mejorar las actitudes y en efecto, una persona con actitud positiva al emprendimiento va a detectar oportunidades de negocio y va a mantenerse fuerte en los momentos difíciles que se le presenten, pero podrá dar soluciones acertadas en base a la educación que ha recibido ya que los conocimientos empresariales serán los cimientos para sacar adelante su emprendimiento.

La educación emprendedora mejorará el control del comportamiento percibido del estudiante, haciéndolo sentir con la capacidad y seguridad de iniciar un emprendimiento con éxito donde pueda tener el control de los procesos de la empresa, llevando a la práctica el aprendizaje adquirido en la universidad; por lo tanto, los alumnos que presentan suficiente autoconfianza por las capacidades, habilidades y criterios que les brinda la universidad tendrán un mayor control sobre su comportamiento para emprender.

En base a los resultados, se ha demostrado que la educación emprendedora actúa también como moderadora en la relación de actitud hacia el emprendimiento e intención emprendedora y en la relación de control del comportamiento percibido e intención emprendedora, sumándose a las investigaciones que confirman el papel mediador de la educación emprendedora.

La educación emprendedora cuando actúa como moderadora fortalece la relación entre la actitud hacia el emprendimiento y la intención emprendedora. Mientras mayor sea la educación emprendedora, mayor será la fuerza de la relación. Siendo, la actitud positiva es el punto de partida para iniciar un emprendimiento, que se va a ver fortalecida si el estudiante siente que tiene base en conocimientos empresariales para poder sacar adelante a la empresa.

La educación emprendedora también actúa como moderadora entre la relación del comportamiento conductual percibido y la intención emprendedora; mientras más alta sea la educación que recibe el estudiante, mayor será la relación en mención. Una persona que tiene conocimientos en administración de empresas será capaz de crear y administrar un negocio,

sintiéndose capaz de poder controlar el proceso empresarial, teniendo una mentalidad ganadora y en consecuencia aumenten sus intenciones de emprender.

La educación emprendedora es relacionada positiva y directamente con la intención emprendedora. Los estudiantes sienten que la educación que ofrece la universidad en mención les da los conocimientos necesarios para poder enfrentarse a una realidad donde la meta no solo es conseguir un empleo, sino generar oportunidades de negocio con éxito.

Recomendaciones

Para mejorar la actitud hacia el emprendimiento, se requiere que los estudiantes de administración de empresas tengan durante su formación ejemplos de casos emprendedores inspiradores, a la par se le ofrezca al estudiante durante su formación profesional la posibilidad de crear y desarrollar proyectos creativos e innovadores para que puedan desarrollar sus habilidades emprendedoras y quieran ejecutar estos proyectos fuera de aulas universitarias, en consecuencia aumenten su actitud positiva que hará que tengan mejores intenciones emprendedoras y busquen alternativas como buscar socios estratégicos que pueden ser sus mismos compañeros de aula o personas externas para desarrollar sus proyectos.

Para mejorar el control del comportamiento percibido en los estudiantes, las universidades deben reforzar en temas de creación y formalización de empresas, y no solo enfocarse en evaluar entorno y estudios de mercado para crear un producto o servicio innovador, de esa manera, los estudiantes sientan que el proceso de creación de empresas no es desconocido para ellos y no es tan tedioso incorporarse al entorno empresarial formal, siendo la población en análisis estudiantes de administración de empresas, para quienes debe ser un requisito indispensable el conocer todos los procesos para encaminar un negocio; de esa manera, se aumentará la seguridad en el estudiante, sintiéndose en la capacidad de poder controlar los procesos al iniciar un emprendimiento.

Por otro lado, es importante dar a conocer a los estudiantes las diferentes opciones y programas que existen en la localidad y a nivel nacional para apoyo a emprendimientos como el ProInnovate del ministerio de la Producción, Programa fondo emprendedor del Grupo Wise, incubadora de negocios de las universidades, entre otros.

Es importante evaluar las normas sociales en el que se desenvuelve el estudiante, ya que este va a ser un factor influyente en las decisiones que tenga al momento de egresar. Por lo que se recomienda, promover en el estudiante que se relacione con un entorno que lo empuje a realizar acciones en mejora de su futuro, estableciendo networking y asistiendo a programas de mentoría, y acercándose a las comunidades de emprendedores exitosos que conlleven a

profundizar las habilidades necesarias. De esta manera, si el estudiante encuentra falta de apoyo en su entorno familiar o círculo cercano, encontrará socios claves o personas que con experiencia en emprendimiento van a fortalecer la motivación en el estudiante de ejecutar sus ideas de negocio.

Se recomienda que, las universidades deben evaluar constantemente lo que la sociedad requiere para ofrecer una educación de calidad, preparando a los estudiantes para enfrentarse a los desafíos, donde la oferta laboral es cada vez más escasa e inestable. Por lo que es fundamental proporcionar a los estudiantes una educación emprendedora teórica- práctica y desarrollar habilidades empresariales relevantes, como la creatividad, la toma de decisiones, comunicación efectiva, la resolución de problemas y el liderazgo. Estas habilidades les permitirán traducir su actitud emprendedora en acciones concretas y efectivas para desarrollar un comportamiento hacia el emprendimiento, fortalecido por la educación emprendedora.

Así también, se requiere que la universidad fortalezca su compromiso con la sociedad y la comunidad desarrollando planes de estudio de calidad, con docentes comprometidos con la enseñanza, que motiven al estudiante a desarrollar una cultura empresarial en el contexto regional, trabajando con instituciones como la Cámara de Comercio y Producción de Lambayeque para fortalecer el sector empresarial y mejorar la formación emprendedora para generar un ecosistema emprendedor.

Esta investigación, proporciona evidencia que se suma a estudios ya existentes que analizan la relación entre la educación emprendedora y las intenciones emprendedoras, diferenciándose de tener a la educación emprendedora como moderadora en las relaciones de: Actitud en emprendimiento e intención emprendedora y en el control conductual percibido e intenciones emprendedora, que confirma el papel mediador de la EE en el contexto universitario en la ciudad de Chiclayo, contribuyendo a generar evidencia empírica a la investigación en este tema relevante.

Una de las limitaciones presentadas en la investigación fue que solo se hizo el estudio en una sola universidad en la ciudad de Chiclayo, debido a la restricción de acceso a la población de otras universidades existentes en ciudad por sus normativas internas.

Referencias

- Ajzen, I. (1991). Teoría del comportamiento planificado”, *Comportamiento Organizacional y Decisión Humana. Procesos*, 50(2).
- Ang, M., Ramayah, T., & Amin, H. (2015). Efficacy of the theory of planned behavior in the context of hiring Malaysians with disabilities. *Journal of Developing Areas*, 3(49), 3-25.
- Antonaci, A., Dagnino, F., Ott, M., Bellotti, F., Berta, R., De Gloria, A., & Mayer, I. (2015). A gamified collaborative course in entrepreneurship: Focus on objectives and tools. *Computers in Human Behavior*(51), 1276-1283.
- Anwar, I., Saleem, I., Islam, K., Thoudam, P., & Khan, R. (2020). Intención emprendedora entre estudiantes universitarias: examinando el papel moderador de la educación emprendedora. *J. Desarrollo empresarial y empresarial internacional*, 12(4), 217-234.
- Bueckmann, R. (2014). Análisis de las intenciones empresariales de los estudiantes universitarios mexicanos: un enfoque basado en variables personales y del programa educativo: un enfoque basado en variables personales y del programa educativo. España. Obtenido de Universidad de Cantabria: Retrieved from <https://repositorio.unican.es/xmlui/handle/10902/5846>
- Fayolle, A; Degeorge, J. (2006). Attitudes, intentions, and behaviour: New approaches to evaluating entrepreneurship education. En, A. Fayolle y H. Klandt (Eds.). (E. E. Limited, Ed.) *International entrepreneurship education Issues and newness*, 74-89. doi:<https://doi.org/10.1108/03090590610715022>
- Fayolle, A; Gailly, B; Lassas-Clerc, N. (2006). Evaluación del impacto del espíritu empresarial programas de educación: una nueva metodología. *Revista de Formación Industrial Europea*, 701-20.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research. *Reading, Mass.*
- Galvão, A., Marques, C., & Peix, C. (2018). Antecedents of entrepreneurial intentions among students in vocational training programmes. *University of Toledo Libraries* . doi:10.1108/ET-03-2017-0034
- Hernández, C., & Sánchez, S. (Septiembre de 2017). La educación empresarial: un acercamiento desde los estudiantes universitarios en dos instituciones de educación superior. *Innovus*, 17(75). Obtenido de

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-26732017000300081

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación Sexta edición. (S. D. INTERAMERICANA EDITORES, Ed.) 4-7. Obtenido de https://intranet.usat.edu.pe/aulavirtual/pluginfile.php/2494041/mod_resource/content/1/Investigacion%20libro.pdf
- Hernández, V., & Peña, J. (2019). *MDPI*.
- Hmieleski, K., & Corbett, A. (2006). La propensión a la improvisación como predictor de intenciones emprendedoras. *Revista de gestión de pequeñas empresas*, 1(44), 45–63.
- Hoang, Giang; Thuy, Thu Thi; Anh Kim, Thi TRan; Tuan, Du. (2020). Entrepreneurship education and entrepreneurial intentions of university students in Vietnam: the mediating roles of self-efficacy and learning orientation. *Self-efficacy and learning orientation*. doi:10.1108/ET-05-2020-0142
- Hsu, D., Burmeister-Lamp, K., Simmons, S., Foo, M.-D., Hong, M., & Pipes, J. (2019). Yo puedo, pero no encajo': ajuste percibido, autoeficacia e intención emprendedora. *Revista de negocios de riesgo*, 34(2), 311-326.
- Ipsos. (21 de Enero de 2021). *Espíritu emprendedor en tiempos de pandemia*. Obtenido de <https://www.ipsos.com/es-pe/espíritu-emprendedor-en-tiempos-de-pandemia>
- Krueger, N. J., & Brazeal, D. (1994). Potencial emprendedor y emprendedores potenciales. *Teoría y Práctica del Emprendimiento*, 18(3), 91-104.
- Kuratko, D., & Hodgetts, R. (2004). Emprendimiento, teoría del proceso. *Práctica*, 4.
- Lee, S., & Wong, P. (2004). Un estudio exploratorio de las intenciones tecnoemprendedoras: una perspectiva de ancla de carrera. *Revista de negocios de riesgos*, 1(19), 7–28.
- Liñán, F., & Chen, Y. (2009). Development and Cross-Cultural Application of a Specific Instrument to Measure Entrepreneurial intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3), 593 - 617. doi:<https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00318.x>
- Liñán, F., Moriano, J., & siesn, I. (2016). Individualismo y emprendimiento: ¿Depende el patrón del contexto social? . *Academia Administrar Aprender*, 760–776.
- Ministerio de la producción. (2020). Obtenido de <https://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/en/shortcode/estadistica-oee/estadisticas-mipyme>
- Nimitha, A., & Renjini, D. (2020). Human capital and entrepreneurial intentions: Do entrepreneurship education and training provided by universities add value? *ON THE HORIZON*, 28(2), 73-83. doi:10.1108/OTH-11-2019-0077

- Pájaro, B. (1988). Implementación de ideas empresariales: el caso de la intención. *Academia de Revisión de gestión*, 3(13), 442–453.
- Piperopoulo, P., & Dimov, D. (2015). Burst Bubbles or Build Steam? Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Self-Efficacy, and Entrepreneurial Intentions. *Journal of Small Business Management*, 4(53), 970-985. doi:<https://doi.org/10.1111/jsbm.12116>
- Piperopoulos, P., & Dimov, D. (2015). ¿Hacer explotar burbujas o generar vapor? Emprendimiento educación, autoeficacia empresarial e intenciones empresariales. *Revista de gestión de pequeñas empresas*, 4(53), 970–985.
- Rakesh, Belwal; Hanan , Al Balushi; Shweta , Belwal;. (2015). Capacitación empresarial para empresas emergentes innovadoras: la KTC. *Education + Training*, 57, 924 - 947. doi:<http://dx.doi.org/10.1108/ET-12-2014-0149>
- San-Martín, P., Fernández, A., & Pérez, A. (2020). Importancia de la Edicación empresarial y su terminología. *Smal Bussiness International Review . SBIR*, 74 - 75. doi:10.26784/sbir.v4i1.221
- Santos, S., & Liguori, E. (2019). Entrepreneurial self-efficacy and intentions Outcome expectations as mediator and subjective norms as moderator. 26. Nueva Jersey, Estados Unidos. doi:10.1108/IJEER-07-2019-0436
- Schmutzler, J., Andonova, V., & Diaz-Serrano, L. (2018). How Context Shapes Entrepreneurial Self-Efficacy as a Driver of Entrepreneurial Intentions: A Multilevel Approach. *Teoría y práctica del espíritu empresarial*. Colombia. doi:10.1177/1042258717753142
- Serida, J. (2018). Perú es el país con mayor espíritu emprendedor en América Latina y el quinto en el mundo. *Gestion.pe*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/peru-pais-mayor-espiritu-emprendedor-america-latina-quinto-mundo-237414-noticia/#:~:text=Seg%C3%BAAn%20el%20informe%20del%20Global,y%20las%20de m%C3%A1s%20regiones%20comparables>.
- Shapero, A. (1982). Some Social Dimensions of Entrepreneurship. In C. Kent, D. Sexton & K. *The Encyclopedia o Entrepreneurship*.
- Soria, K., Zuniga, S., & Ruíz, S. (2016). *Educación e Intención Emprendedora en Estudiantes universitarios: Un Caso de Estudio*. Obtenido de [file:///C:/Users/USER/Downloads/art04%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/art04%20(2).pdf)
- Suleman, A.-R., & Bingab, B. B. (2020). Exploring the factors that mediate the relationship between entrepreneurial education and entrepreneurial intentions among undergraduate

- students in Ghana. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 14(2), 215 - 228. doi:10.1108/APJIE-07-2019-0052
- Temoor, A., Azadeh , A., Muhammad , F., & Petra , H. (2022). Entrepreneurial intentions among business students: the mediating role of attitude and the moderating role of university support. *EIs among business students*. doi:10.1108/ET-01-2021-0020
- Thompson, E. (2009). Intención emprendedora individual: Clarificación del constructo y desarrollo de una métrica internacionalmente confiable. *Teoría y Práctica del Emprendimiento*, 3(33), 669–694.
- Tomás, A., Passaro, R., & Scandurra, G. (2014). La percepción de los factores contextuales como predictores de la intención emprendedora: evidencias a partir de un relevamiento empírico. *J. Enterp. Culto.*(22), 375–400.
- Valenzuela, A., Gálvez, F., García, I., & González, J. (2021). Intención emprendedora en estudiantes universitarios en Chile: el rol de la formación y la educación en emprendimiento. *Complutense de Educación*, 33(1), 167 - 176. doi:https://dx.doi.org/10.5209/rced.73888
- Wang, Z., Genaro, G., & Ortiz, R. (8 de agosto de 2022). *The University of Sheffield*. Obtenido de file:///C:/Users/USER/Downloads/fpsyg-13-953324.pdf
- Zahoor, A., & Parayysumit, k. (2019). Does entrepreneurship education influence entrepreneurial intention among students in HEI's? *Journal of International Education international*, 13(1, 2020). doi:10.1108/JIEB-02-2019-0009
- Zhang, Y. D., & Clodt, M. (2014). The role of entrepreneurship education as a predictor of university students' entrepreneurial intention. *International Entrepreneurship and Management Journal*(10), 623 - 641. doi:https://dx.doi.org/10.1007/s11365-012-0246-z

Anexos

Anexo 01

Instrumento de recolección de datos utilizado en la investigación que fue obtenido del artículo de Anwar et al. (2020)

Encuesta para evaluar la relación de la intención emprendedora con la educación emprendedora estudiantes de una universidad privada en la ciudad de Chiclayo, 2022

Me dirijo a UD. (a): para solicitarle su colaboración con el llenado del siguiente cuestionario, para la ejecución de mi trabajo de investigación que tiene como objetivo general Determinar la relación de la intención emprendedora con la educación emprendedora en estudiantes de una universidad privada en la ciudad de Chiclayo, 2022

Marque con un aspa (X) según corresponda en el caso del cuestionario para evaluar su calificación.

Variable Sociodemográfica:

Edad :

Clase :

_____ Bajo () Medio () Alto ()

Ocupación del padre :

Educación del padre :

Actitud hacia el emprendimiento

Indique su nivel de acuerdo con las siguientes afirmaciones del 1 (totalmente en desacuerdo) al 7 (totalmente de acuerdo).

1. Ser emprendedor supondría para mí una gran satisfacción.

Totalmente en Desacuerdo 1 2 3 4 5 6 7 Totalmente De acuerdo

2. Si tuviera la oportunidad y los recursos, me gustaría iniciar un negocio.

Totalmente en Desacuerdo 1 2 3 4 5 6 7 Totalmente De acuerdo

3. Me atrae la carrera de emprendedor.

Totalmente en Desacuerdo 1 2 3 4 5 6 7 Totalmente De acuerdo

4. Entre varias opciones de carrera, prefiero convertirme en emprendedor.

Totalmente en Desacuerdo 1 2 3 4 5 6 7 Totalmente De acuerdo

5. Ser emprendedor me implica más ventajas que inconvenientes.

Totalmente en Desacuerdo 1 2 3 4 5 6 7 Totalmente De acuerdo

Control de comportamiento percibido

Indique su nivel de acuerdo con las siguientes afirmaciones del 1 (totalmente en desacuerdo) al 7 (totalmente de acuerdo).

6. Puedo controlar el proceso de creación de un nuevo negocio.

Totalmente en Desacuerdo 1 2 3 4 5 6 7 Totalmente De acuerdo

7. Si intentara iniciar un negocio, tendría una alta probabilidad de éxito.

Totalmente en Desacuerdo 1 2 3 4 5 6 7 Totalmente De acuerdo

8. Comenzar un negocio y mantenerlo funcional sería fácil para mí.

Totalmente en Desacuerdo 1 2 3 4 5 6 7 Totalmente De acuerdo

9. Conozco los detalles prácticos necesarios para iniciar un negocio.

Totalmente en Desacuerdo 1 2 3 4 5 6 7 Totalmente De acuerdo

10. Estoy preparado para iniciar un negocio viable.

Totalmente en Desacuerdo 1 2 3 4 5 6 7 Totalmente De acuerdo

11. Sé desarrollar un proyecto emprendedor.

Totalmente en Desacuerdo 1 2 3 4 5 6 7 Totalmente De acuerdo

Norma social

En tu entorno más cercano, ¿crees que la actividad emprendedora está peor o mejor valorada que otras actividades y carreras? Indique del 1 (muy por debajo de los demás) al 7 (muy por encima de los demás).

12. La actividad emprendedora no choca con la cultura de mi país.

Muy por debajo de los demás 1 2 3 4 5 6 7 Muy por encima de los demás

13. El papel del empresario en la economía está suficientemente reconocido en mi país.

Muy por debajo de los demás 1 2 3 4 5 6 7 Muy por encima de los demás

14. La mayoría de la gente considera aceptable ser empresario.

Muy por debajo de los demás 1 2 3 4 5 6 7 Muy por encima de los demás

15. La actividad empresarial no se considera demasiado arriesgada para que merezca la pena.

Muy por debajo de los demás 1 2 3 4 5 6 7 Muy por encima de los demás

16. Comúnmente se piensa que los empresarios contribuyen a la economía.

Muy por debajo de los demás 1 2 3 4 5 6 7 Muy por encima de los demás

Educación para el emprendimiento

¿En qué medida cree que es posible que los cursos de educación empresarial desarrollen los siguientes aspectos?

Indique del 1 (nada posible) al 7 (totalmente posible).

17. Conocimiento sobre el entorno empresarial.

Nada posible 1 2 3 4 5 6 7 Totalmente posible

18. Mayor reconocimiento de la figura del emprendedor.

Nada posible 1 2 3 4 5 6 7 Totalmente posible

19. La preferencia por ser emprendedor.

Nada posible 1 2 3 4 5 6 7 Totalmente posible

20. Las habilidades necesarias para ser emprendedor.

Nada posible 1 2 3 4 5 6 7 Totalmente posible

21. La intención de ser empresario.

Nada posible 1 2 3 4 5 6 7 Totalmente posible

Intención emprendedora

Indique su nivel de acuerdo con las siguientes afirmaciones del 1 (totalmente en desacuerdo) al 7 (totalmente de acuerdo).

22. Estoy dispuesto a hacer lo que sea para ser emprendedor.

Totalmente en Desacuerdo 1 2 3 4 5 6 7 Totalmente De acuerdo

23. Mi objetivo profesional es convertirme en empresario.

Totalmente en Desacuerdo 1 2 3 4 5 6 7 Totalmente De acuerdo

24. Haré todo lo posible para iniciar y administrar mi propia empresa.

Totalmente en Desacuerdo 1 2 3 4 5 6 7 Totalmente De acuerdo

25. Estoy decidido a crear una empresa en el futuro.

Totalmente en Desacuerdo 1 2 3 4 5 6 7 Totalmente De acuerdo

26. He pensado muy seriamente en iniciar una empresa.

Totalmente en Desacuerdo 1 2 3 4 5 6 7 Totalmente De acuerdo

27. Tengo la firme intención de iniciar una empresa algún día.

Totalmente en Desacuerdo 1 2 3 4 5 6 7 Totalmente De acuerdo

Anexo 02

Operacionalización de variables

Tipo de Variable	Variable	Definición conceptual	Indicador	Instrumento
Variable dependiente	Intención emprendedora	Conciencia y la determinación de un individuo para establecer una nueva empresa comercial (Pájaro, 1988; Hmieleski & Corbett, 2006; Thompson, 2009)	<p>Estoy dispuesto a hacer cualquier cosa para ser un empresario</p> <p>Mi objetivo profesional es convertirme en emprendedor</p> <p>Haré todo lo posible para iniciar y administrar mi propia empresa</p> <p>Estoy decidido a crear una empresa en el futuro</p> <p>He pensado muy seriamente en montar una empresa</p> <p>Tengo la firme intención de iniciar una empresa algún día</p>	
Variable moderadora	Educación emprendedora	Toda la sensibilización, enseñanza, entrenamiento y actividades de soporte en el campo del emprendimiento, incluyendo su ambiente, contenido, enfoques de enseñanza, recursos, profesores y otros actores” (Fayolle, A; Degeorge, J, 2006)	<p>Conocimiento sobre el entorno empresarial</p> <p>Mayor reconocimiento de la figura del emprendedor</p> <p>La preferencia por ser empresario</p> <p>Las habilidades necesarias para ser emprendedor</p> <p>La intención de ser empresario</p>	Cuestionario
Variable predictora	Actitud hacia el emprendimiento	La actitud hacia el emprendimiento se refiere a las percepciones, valores y creencias que una persona tiene respecto al acto de emprender un negocio o iniciativa empresarial. Esta actitud se puede manifestar de diferentes maneras, como el interés en iniciar un negocio propio, la disposición a tomar riesgos y la	<p>Ser emprendedor supondría una gran satisfacción para mí.</p> <p>Si tuviera la oportunidad y los recursos, me gustaría iniciar un negocio</p> <p>Una carrera como empresario es atractiva para mí.</p> <p>Entre varias opciones de carrera, prefiero convertirme en emprendedor</p> <p>Ser emprendedor me implica más ventajas que inconvenientes</p>	

confianza en las habilidades y capacidades propias para llevar a cabo un emprendimiento.
(Ajzen,1991)

Variable predictora	Normas sociales	Percepción sobre la valoración del conjunto de la sociedad de dicha actividad, perteneciendo a los valores culturales dominantes. (Ajzen,1991)	La actividad emprendedora no desentona con la cultura de mi país El papel del empresario en la economía está suficientemente reconocido en mi país La mayoría de la gente considera aceptable ser empresario La actividad empresarial no se considera demasiado arriesgada para que valga la pena Comúnmente se piensa que los empresarios contribuyen a la economía
Variable predictora	Control del comportamiento percibido	Creencia de que una persona puede controlar su capacidad para llevar a cabo el comportamiento. Se refiere a la creencia de una persona sobre la facilidad o dificultad de llevar a cabo un comportamiento. (Ajzen,1991)	Puedo controlar el proceso de creación de un nuevo negocio Si intentara iniciar un negocio, tendría una alta probabilidad de éxito Comenzar un negocio y mantenerlo funcional sería fácil para mí Conozco los detalles prácticos necesario para iniciar un negocio Estoy preparado para iniciar un negocio viable Sé desarrollar un proyecto emprendedor

Anexo 03

Matriz de consistencia

Pregunta de investigación	Objetivo general	Hipótesis de investigación	Variables	items
¿Cómo se relaciona la intención emprendedora con la educación emprendedora en los estudiantes de la escuela de Administración de empresas de la universidad privada en la ciudad de Chiclayo, en el año 2022?.	Determinar la relación entre la intención emprendedora y la educación emprendedora de los estudiantes de la escuela de Administración de empresas de una universidad privada en la ciudad de Chiclayo	H1: Existe una relación positiva entre IE y EE en los estudiantes de la escuela de Administración de empresas de una universidad privada en la ciudad de Chiclayo, 2022	Intención emprendedora	Estoy dispuesto a hacer cualquier cosa para ser un empresario Mi objetivo profesional es convertirme en emprendedor Haré todo lo posible para iniciar y administrar mi propia empresa Estoy decidido a crear una empresa en el futuro He pensado muy seriamente en montar una empresa Tengo la firme intención de iniciar una empresa algún día Ser emprendedor supondría una gran satisfacción para mí. Si tuviera la oportunidad y los recursos, me gustaría iniciar un negocio Una carrera como empresario es atractiva para mí. Entre varias opciones de carrera, prefiero convertirme en emprendedor Ser emprendedor me implica más ventajas que inconvenientes
	Objetivo específico	Hipótesis específicas		
	Analizar la relación entre la actitud hacia el emprendimiento y la intención emprendedora de los estudiantes de la escuela de Administración de empresas de una universidad privada en la ciudad de Chiclayo.	H2: Existe una relación positiva entre ATE y IE en los estudiantes de la escuela de Administración de empresas de una universidad privada en la ciudad de Chiclayo, 2022	Actitud hacia el emprendimiento	La actividad emprendedora no desentona con la cultura de mi país El papel del empresario en la economía está suficientemente reconocido en mi país La mayoría de la gente considera aceptable ser empresario La actividad empresarial no se considera demasiado arriesgada para que valga la pena
	Analizar la relación entre el control del comportamiento percibido y la intención emprendedora de los estudiantes de la escuela de Administración de empresas de una universidad privada en la ciudad de Chiclayo.	H3: Existe una relación positiva entre PBC y IE en los estudiantes de la escuela de Administración de empresas de una universidad privada en la ciudad de Chiclayo, 2022	Norma Social	

Comúnmente se piensa que los empresarios contribuyen a la economía

<p>Analizar la relación entre la norma social y la intención emprendedora de los estudiantes de la escuela de Administración de empresas de una universidad privada en la ciudad de Chiclayo.</p>	<p>H4: Existe una relación positiva entre NS y IE en los estudiantes de la escuela de Administración de empresas de una universidad privada en la ciudad de Chiclayo, 2022</p>	<p>Control comportamiento percibido</p>	<p>Puedo controlar el proceso de creación de un nuevo negocio Si intentara iniciar un negocio, tendría una alta probabilidad de éxito Comenzar un negocio y mantenerlo funcional sería fácil para mí Conozco los detalles prácticos necesario para iniciar un negocio Estoy preparado para iniciar un negocio viable Sé desarrollar un proyecto emprendedor</p>
<p>Analizar la relación entre la actitud hacia el emprendimiento y la educación emprendedora de los estudiantes de la escuela de Administración de empresas de una universidad privada en la ciudad de Chiclayo.</p>	<p>H5: Existe una relación positiva entre ATE y EE en los estudiantes de la escuela de Administración de empresas de una universidad privada en la ciudad de Chiclayo, 2022</p>	<p>Educación emprendedora</p>	<p>Conocimiento sobre el entorno empresarial Mayor reconocimiento de la figura del emprendedor La preferencia por ser empresario Las habilidades necesarias para ser emprendedor La intención de ser empresario</p>
<p>Analizar la relación entre el control del comportamiento percibido y la educación emprendedora de los estudiantes de la escuela de Administración de empresas de una universidad privada en la ciudad de Chiclayo.</p>	<p>H6: Existe una relación positiva entre PBC y EE en los estudiantes de la escuela de Administración de empresas de una universidad privada en la ciudad de Chiclayo, 2022</p>		

	Analizar la educación emprendedora como moderadora de la relación entre la actitud hacia el emprendimiento y la intención emprendedora.	H7: La EE modera la relación entre ATE y IE en los estudiantes de la escuela de Administración de empresas de una universidad privada en la ciudad de Chiclayo, 2022		
	Analizar la educación emprendedora como moderadora de la relación entre el control del comportamiento percibido y la intención emprendedora.	H8: La EE modera la relación entre PBC y IE en los estudiantes de la escuela de Administración de empresas de una universidad privada en la ciudad de Chiclayo, 2022		
Población y muestreo	Instrumento de recolección de datos:	Procedimiento:	Técnicas Estadísticas:	Procesamiento:
Población: Estudiantes de la escuela de administración de empresas del 8vo, 9no y 10mo ciclo de una universidad privada de la ciudad de Chiclayo Muestreo: tasa de respuesta mínimo 100 estudiantes	Encuesta	Encuesta virtual enviada al WhatsApp, mediante link de formulario de Gmail	Estadística descriptiva Alfa de combrach al 95% Análisis factorial confirmatorio Ecuaciones estructurales	A través de Software SPSS, Amos y Excel

Anexo 04

Validación de Juicio de expertos

**HOJA DE REGISTRO DEL JUEZ – VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

Estimado Juez Experto, usted ha sido invitado a participar en el proceso de evaluación de un instrumento de recolección de datos, donde se debe establecer la pertinencia de cada ítem contemplado, según estime conveniente y marcando una alternativa de acuerdo al siguiente baremo:

- a) Esencial: Ítem coherente con la dimensión/variable y de fácil comprensión..
- b) Importante: Aunque no esencial, el ítem aporta a la dimensión/variable y es de fácil comprensión.
- c) Innecesario: El ítem no es coherente con la dimensión/variable y no es de fácil comprensión.

A continuación, por favor identifique el ítem o pregunta y marque con un aspa en la casilla que usted considere conveniente. Además, se agradece anticipadamente si contempla alguna observación.

NOMBRE DE LA VARIABLE:

Ítems					
Comportamiento Planificado		ESENCIAL	IMPORTANTE	INNECESARIO	OBSERVACIONES
Actitud hacia el emprendimiento					
1	Ser emprendedor supondría una gran satisfacción para mí.	X			
2	Si tuviera la oportunidad y los recursos, me gustaría iniciar un negocio.	X			
3	Una carrera como empresario es atractiva para mí.	X			
4	Entre varias opciones de carrera, prefiero convertirme en emprendedor.	X			
5	Ser emprendedor me implica más ventajas que inconvenientes	X			
Control del comportamiento percibido					
1	Puedo controlar el proceso de creación de un nuevo negocio	X			

2	Si intentara iniciar un negocio, tendría una alta probabilidad de éxito.	X			
3	Comenzar un negocio y mantenerlo funcional sería fácil para mí.	X			
4	Conozco los detalles prácticos necesarios para iniciar un negocio.	X			
5	Estoy preparado para iniciar un negocio viable.	X			
6	Sé desarrollar un proyecto emprendedor.	X			
Norma Social					
En tu entorno más cercano ¿crees que la actividad emprendedora está peor o mejor valorada que otras actividades y carreras?					
1	La actividad emprendedora no desentona con la cultura de mi país.	X			
2	El papel del empresario en la economía está suficientemente reconocido en mi país.	X			
3	La mayoría de la gente considera aceptable ser empresario.	X			
4	La actividad empresarial no se considera demasiado arriesgada para que valga la pena.	X			
5	Comúnmente se piensa que los empresarios contribuyen a la economía.	X			
Educación para el emprendimiento		ESENCIAL	IMPORTANTE	INNECESARIO	OBSERVACIONES
¿En qué medida cree que es posible que los cursos de educación empresarial desarrollen los siguientes aspectos?					
1	Conocimiento sobre el entorno empresarial.	X			

2	Mayor reconocimiento de la figura del emprendedor.	X			
3	La preferencia por ser empresario.	X			
4	Las habilidades necesarias para ser emprendedor	X			
5	La intención de ser empresario.	X			
Intención emprendedora		ESENCIAL	IMPORTANTE	INNECESARIO	OBSERVACIONES
1	Estoy dispuesto a hacer cualquier cosa para ser un empresario.	X			
2	Mi objetivo profesional es convertirme en emprendedor.	X			
3	Haré todo lo posible para iniciar y administrar mi propia empresa.	X			
4	Estoy decidido a crear una empresa en el futuro.	X			
5	He pensado muy seriamente en montar una empresa.	X			
6	Tengo la firme intención de iniciar una empresa algún día.	X			

I.SUGERENCIAS: (realizar todas las observaciones, críticas o recomendaciones que considere oportunas para mejorar el instrumento)

II.OPINIÓN DE APLICABILIDAD:



Mtro. Fernando Arriola Jiménez



HOJA DE REGISTRO DEL JUEZ – VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Estimado Juez Experto, usted ha sido invitado a participar en el proceso de evaluación de un instrumento de recolección de datos, donde se debe establecer la pertinencia de cada ítem contemplado, según estime conveniente y marcando una alternativa de acuerdo al siguiente baremo:

- d) Esencial: Ítem coherente con la dimensión/variable y de fácil comprensión..
- e) Importante: Aunque no esencial, el ítem aporta a la dimensión/variable y es de fácil comprensión.
- f) Innecesario: El ítem no es coherente con la dimensión/variable y no es de fácil comprensión.

A continuación, por favor identifique el ítem o pregunta y marque con un aspa en la casilla que usted considere conveniente. Además, se agradece anticipadamente si contempla alguna observación.

NOMBRE DE LA VARIABLE:

Ítems					
Comportamiento Planificado		ESENCIAL	IMPORTANTE	INNECESARIO	OBSERVACIONES
Actitud hacia el emprendimiento					
1	Ser emprendedor supondría una gran satisfacción para mí.	X			
2	Si tuviera la oportunidad y los recursos, me gustaría iniciar un negocio.	X			
3	Una carrera como empresario es atractiva para mí.	X			
4	Entre varias opciones de carrera, prefiero convertirme en emprendedor.	X			
5	Ser emprendedor me implica más ventajas que inconvenientes	X			
Control del comportamiento percibido					
1	Puedo controlar el proceso de creación de un nuevo negocio	X			
2	Si intentara iniciar un negocio, tendría una alta probabilidad de éxito.	X			
3	Comenzar un negocio y mantenerlo	X			

	funcional sería fácil para mí.				
4	Conozco los detalles prácticos necesarios para iniciar un negocio.	X			
5	Estoy preparado para iniciar un negocio viable.	X			
6	Sé desarrollar un proyecto emprendedor.	X			
Norma Social					
En tu entorno más cercano ¿crees que la actividad emprendedora está peor o mejor valorada que otras actividades y carreras?					
1	La actividad emprendedora no desentona con la cultura de mi país.	X			
2	El papel del empresario en la economía está suficientemente reconocido en mi país.	X			
3	La mayoría de la gente considera aceptable ser empresario.	X			
4	La actividad empresarial no se considera demasiado arriesgada para que valga la pena.	X			
5	Comúnmente se piensa que los empresarios contribuyen a la economía.	X			
Educación para el emprendimiento		ESENCIAL	IMPORTANTE	INNECESARIO	OBSERVACIONES
¿En qué medida cree que es posible que los cursos de educación empresarial desarrollen los siguientes aspectos?					
1	Conocimiento sobre el entorno empresarial.	X			
2	Mayor reconocimiento de la figura del emprendedor.	X			
3	La preferencia por ser empresario.	X			

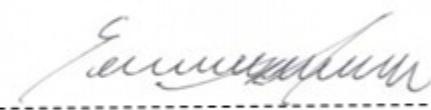
4	Las habilidades necesarias para ser emprendedor	X			
5	La intención de ser empresario.	X			
Intención emprendedora		ESENCIAL	IMPORTANTE	INNECESARIO	OBSERVACIONES
1	Estoy dispuesto a hacer cualquier cosa para ser un empresario.	X			
2	Mi objetivo profesional es convertirme en emprendedor.	X			
3	Haré todo lo posible para iniciar y administrar mi propia empresa.	X			
4	Estoy decidido a crear una empresa en el futuro.	X			
5	He pensado muy seriamente en montar una empresa.	X			
6	Tengo la firme intención de iniciar una empresa algún día.	X			

III. SUGERENCIAS: (realizar todas las observaciones, críticas o recomendaciones que considere oportunas para mejorar el instrumento)

Considerar la educación del manejo del riesgo

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Totalmente aplicable



 Dr. Edward Ronald Haro Maldonado



HOJA DE REGISTRO DEL JUEZ – VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Estimado Juez Experto, usted ha sido invitado a participar en el proceso de evaluación de un instrumento de recolección de datos, donde se debe establecer la pertinencia de cada ítem contemplado, según estime conveniente y marcando una alternativa de acuerdo al siguiente baremo:

- g) Esencial: Ítem coherente con la dimensión/variable y de fácil comprensión..
- h) Importante: Aunque no esencial, el ítem aporta a la dimensión/variable y es de fácil comprensión.
- i) Innecesario: El ítem no es coherente con la dimensión/variable y no es de fácil comprensión.

A continuación, por favor identifique el ítem o pregunta y marque con un aspa en la casilla que usted considere conveniente. Además, se agradece anticipadamente si contempla alguna observación.

NOMBRE DE LA VARIABLE:

Ítems				
Comportamiento Planificado	ESENCIAL	IMPORTANTE	INNECESARIO	OBSERVACIONES
Actitud hacia el emprendimiento				
1	Ser emprendedor supondría una gran satisfacción para mí.	X		
2	Si tuviera la oportunidad y los recursos, me gustaría iniciar un negocio.	X		
3	Una carrera como empresario es atractiva para mí.	X		
4	Entre varias opciones de carrera, prefiero convertirme en emprendedor.	X		
5	Ser emprendedor me implica más ventajas que inconvenientes	X		
Control del comportamiento percibido				
1	Puedo controlar el proceso de creación de un nuevo negocio	X		
2	Si intentara iniciar un negocio, tendría una alta probabilidad de éxito.	X		
3	Comenzar un negocio y mantenerlo	X		

	funcional sería fácil para mí.				
4	Conozco los detalles prácticos necesarios para iniciar un negocio.	X			
5	Estoy preparado para iniciar un negocio viable.	X			
6	Sé desarrollar un proyecto emprendedor.	X			
Norma Social					
En tu entorno más cercano ¿crees que la actividad emprendedora está peor o mejor valorada que otras actividades y carreras?					
1	La actividad emprendedora no desentona con la cultura de mi país.	X			
2	El papel del empresario en la economía está suficientemente reconocido en mi país.	X			
3	La mayoría de la gente considera aceptable ser empresario.	X			
4	La actividad empresarial no se considera demasiado arriesgada para que valga la pena.				
5	Comúnmente se piensa que los empresarios contribuyen a la economía.	X			
Educación para el emprendimiento		ESENCIAL	IMPORTANTE	INNECESARIO	OBSERVACIONES
¿En qué medida cree que es posible que los cursos de educación empresarial desarrollen los siguientes aspectos?					
1	Conocimiento sobre el entorno empresarial.	X			
2	Mayor reconocimiento de la figura del emprendedor.	X			
3	La preferencia por ser empresario.	X			

4	Las habilidades necesarias para ser emprendedor	X			
5	La intención de ser empresario.				
Intención emprendedora		ESENCIAL	IMPORTANTE	INNECESARIO	OBSERVACIONES
1	Estoy dispuesto a hacer cualquier cosa para ser un empresario.	X			
2	Mi objetivo profesional es convertirme en emprendedor.	X			
3	Haré todo lo posible para iniciar y administrar mi propia empresa.	X			
4	Estoy decidido a crear una empresa en el futuro.	X			
5	He pensado muy seriamente en montar una empresa.	X			
6	Tengo la firme intención de iniciar una empresa algún día.	X			

- V. SUGERENCIAS: (realizar todas las observaciones, críticas o recomendaciones que considere oportunas para mejorar el instrumento)

- VI. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:



Marco Arbulú Ballesteros



HOJA DE REGISTRO DEL JUEZ – VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Estimado Juez Experto, usted ha sido invitado a participar en el proceso de evaluación de un instrumento de recolección de datos, donde se debe establecer la pertinencia de cada ítem contemplado, según estime conveniente y marcando una alternativa de acuerdo al siguiente baremo:

- j) Esencial: Ítem coherente con la dimensión/variable y de fácil comprensión..
- k) Importante: Aunque no esencial, el ítem aporta a la dimensión/variable y es de fácil comprensión.
- l) Innecesario: El ítem no es coherente con la dimensión/variable y no es de fácil comprensión.

A continuación, por favor identifique el ítem o pregunta y marque con un aspa en la casilla que usted considere conveniente. Además, se agradece anticipadamente si contempla alguna observación.

NOMBRE DE LA VARIABLE:

Ítems					
Comportamiento Planificado		ESENCIAL	IMPORTANTE	INNECESARIO	OBSERVACIONES
Actitud hacia el emprendimiento					
1	Ser emprendedor supondría una gran satisfacción para mí.	X			
2	Si tuviera la oportunidad y los recursos, me gustaría iniciar un negocio.	X			
3	Una carrera como empresario es atractiva para mí.	X			
4	Entre varias opciones de carrera, prefiero convertirme en emprendedor.		X		
5	Ser emprendedor me implica más ventajas que inconvenientes		X		
Control del comportamiento percibido					
1	Puedo controlar el proceso de creación de un nuevo negocio		X		
2	Si intentara iniciar un negocio, tendría una alta probabilidad de éxito.		X		
3	Comenzar un negocio y mantenerlo funcional sería fácil para mí.		X		
4	Conozco los detalles prácticos necesarios para iniciar un negocio.	X			
5	Estoy preparado para iniciar un negocio viable.		X		
6	Sé desarrollar un proyecto emprendedor.		X		
Norma Social					
En tu entorno más cercano ¿crees que la actividad emprendedora está peor o mejor valorada que otras actividades y carreras?					
1	La actividad emprendedora no desentona con la cultura de mi país.		X		
2	El papel del empresario en la economía está suficientemente reconocido en mi país.		X		

3	La mayoría de la gente considera aceptable ser empresario.		X		
4	La actividad empresarial no se considera demasiado arriesgada para que valga la pena.		X		
5	Comúnmente se piensa que los empresarios contribuyen a la economía.		X		
Educación para el emprendimiento		ESENCIAL	IMPORTANTE	INNECESARIO	OBSERVACIONES
¿En qué medida cree que es posible que los cursos de educación empresarial desarrollen los siguientes aspectos?					
1	Conocimiento sobre el entorno empresarial.	X			
2	Mayor reconocimiento de la figura del emprendedor.		X		
3	La preferencia por ser empresario.		X		
4	Las habilidades necesarias para ser emprendedor	X			
5	La intención de ser empresario.	X			
Intención emprendedora		ESENCIAL	IMPORTANTE	INNECESARIO	OBSERVACIONES
1	Estoy dispuesto a hacer cualquier cosa para ser un empresario.		X		
2	Mi objetivo profesional es convertirme en emprendedor.	X			
3	Haré todo lo posible para iniciar y administrar mi propia empresa.		X		
4	Estoy decidido a crear una empresa en el futuro.	X			
5	He pensado muy seriamente en montar una empresa.	X			
6	Tengo la firme intención de iniciar una empresa algún día.	X			

VII. SUGERENCIAS: (realizar todas las observaciones, críticas o recomendaciones que considere oportunas para mejorar el instrumento)

VIII. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:



M.Sc. Gilberto Martin Ampuero Pasco

Anexo 05

Análisis de confiabilidad

Alfa de Cronbach de la muestra

Alfa de Cronbach	N de elementos
.733	5

Alfa de Cronbach por variable

Nombre de la variable	Alfa de Cronbach
Intención emprendedora	0.551
Control de comportamiento percibido	0.573
Educación emprendedora	0.553
Actitud hacia el emprendimiento	0.553
Norma Social	0.496

Alfa de Cronbach de la población

Alfa de Cronbach	N de elementos
.902	27